

プレスリリース: 2013年9月30日発行

AXAのブランド力、世界的に高い評価を受ける

- AXAは、インターブランド社によるグローバルブランドランキングにおいて、保険分野で初となる、「5年連続世界 No.1」の評価を獲得
- AXAのブランド価値を70億960万ドル(約7,000億円)と評価

AXAは、9月30日、インターブランド社のグローバルブランドランキング^{※1}「トップ100ベストグローバルブランド」において、保険分野では初となる、「5年連続で世界 No.1」の評価を獲得しました。これは、AXAの高いブランド力を証明するものです。

AXAは、ベストグローバルブランド(全業種)の総合ランクで第59位、フランスにおける全業種のランキングで第5位となりました。また、AXAのブランド価値は、2012年より5%増の70億960万ドル(約7,000億円)と評価されました。

AXAブランドに対する今回の結果は、AXAの社員の自社ブランドへのコミットメント、デジタル化への変革、またカスタマー・エクスペリエンス(顧客経験価値)の向上が反映されたものです。さらに、企業市民としての社会への貢献、特に社員の社会的責任(CR活動)への姿勢もブランド力の強みとしてインターブランド社より評価されています。

AXAグループのチーフ・オペレーティング・オフィサーであるヴェロニク・ヴェイルは次のように述べています。「昨年に引き続き2013年も、ベストグローバルブランドに選出されたことを、大変嬉しく思う。これは、私たちのビジネスの強み、お客さまに対するブランド戦略、そしてデジタル変革の加速への努力が評価された結果である。AXAブランドは、さらに強化され、お客さまや有能な人材を獲得するとともに、お客さまに商品やサービスをご提供していく上で重要な資産となるであろう。保険ビジネスの成功には、質の高いサービスを提供し、常にお客さまのそばにいて信頼を築きあげていくこと(availability & reliability)で、レピュテーション(評判)を向上していくことが重要な要素となる。AXAブランドは、こうした基盤の上に、お客さまをお守りするという保険会社としての私たちの使命によって築き上げられたものである。今年、グローバルに展開されたマーケティングキャンペーン『Born to protect』^{※2}でもこの点を強調しており、ブランド価値の向上に貢献している。」

「また、AXAは、変化するお客さまのニーズにお応えするために、デジタル変革に向けた取り組みを進めているが、これは、私たちに競争優位性をもたらし、そして全てのステークホルダーに顕著な価値を創出し、しいてはブランド力のさらなる強化へとつながるものと確信している。最後に、お客さまにより良いサービスをご提供するために、日々邁進している世界中のAXAグループの社員に心から感謝の意を表す。」

また、AXAは環境問題への活動とその成果が高く評価され、インターブランド社が2013年6月末に発表したベストグローバルグリーンブランド^{※3}の上位50にも選出されました。

※1 インターブランド社による「ベストグローバルブランドランキング」は、財務状況、ブランド力、サービスや商品の購入に際してブランドが果たす役割という3つの基準をもとにブランドの価値を算出し評価しています。

※2 http://www.borntoprotect.com/en_EN

※3 「ベストグローバルグリーンブランドランキング」は、サステナビリティ分野における活動と、環境に配慮した努力がどのようにお客さまに受け入れられているかに基づき上位50社を選出したものです。詳しくは、<http://www.interbrand.com/en/best-global-brands/Best-Global-Green-Brands/2013/Best-Global-Green-Brands-2013-Brand-View.aspx> をご覧ください

アクサ ジャパン ホールディングについて

アクサ ジャパン ホールディングは AXA のメンバーカンパニーとして、2000 年に設立された国内初の保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険、アクサダイレクト生命の 3 社を擁しています。

AXA グループについて

AXA は世界 57 ヶ国で 16 万人の従業員を擁し、1 億 200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2012 年度通期の売上は 901 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス（基本利益）は 43 億ユーロ、2012 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 1,160 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～
アクサ ジャパン ホールディング株式会社 広報部
電話: 03-6737-7140 FAX: 03-6737-5964
<http://www.axa.co.jp>