

AXA PRESS RELEASE

2014年10月9日パリ発

AXA グループ、世界 No.1 保険ブランドに

- ブランド価値を14%伸ばし、6年連続で世界No.1の保険ブランドに
- 世界の保険会社の中からベスト・グリーン・ブランドに選出

本日、インターブランド社¹により、AXAブランドの力と業界トップのポジションが認められました。全業種の総合ランキングでは世界で第53位、フランスのブランドとしては第5位に選出され、ブランド価値は14%上昇して、81.2億米ドルと評価されました。

AXAの業界におけるリーダーシップとブランド力を反映するものとして、インターブランドは特に新たな分野での拡張、テクノロジー研究所やIT分野への出資、最先端のデジタル企業との提携および様々なCSRの取り組みを評価しています。

インターブランド社は「AXAは変化している世界で、コンシューマーのみでなくビジネスパートナーとの関係をより強化しながら、賢く適応しています。」と述べています。

さらに、インターブランド社は世界の保険業界の中でAXAをベスト・グリーン・ブランド²として評価しました。中でも環境リスクへの理解を深めるためのAXAの気候変動問題への取り組み、そしてAXA自体の環境負荷の軽減が評価されました。

AXAグループのチーフ・オペレーティング・オフィサーであるヴェロニク・ヴェイルは次のように述べています：「私たちは、全業種をまたがる世界のベスト100ブランドの中で保険ブランドとして6年連続1位になったことを大変誇りに思います。“AXA”は世界のお客さま、パートナー、そして人材を惹きつけて確保するための戦略的資産です。私たちのブランドの力は、高成長市場における事業拡大に大きな役割を果たし、またデジタル化における競争優位性でもあります。」

「私たちは AXA ブランドのコミットメントを果たすため世界中で毎日挑戦を続けています。それは、お客さまを守り、保険と資産管理に関する優れた知見を提供し、常にサービスを向上させ、難局に直面したときの力強い頼れるパートナーとなり、高い倫理標準を守り、リスク啓発と予防活動を通じて社会に良い影響を与えることです。」

「過去 12 ヶ月に渡り、私たちは AXA ブランドとその一貫性に投資し続けてきました。アメリカで AXA の名前のもとで行っている事業の立て直し作業は、AXA グループの歴史における大きなマイルストーンとなりました。私たちはまた、お客さまの日常の暮らしに有効で便利なモバイルを利用し、AXA Drive や MonAXA など、よりパーソナライズした顧客体験を提供すべく努力してきました。AXA ブランドの第一の親善大使である世界中の AXA 社員とディストリビューターの皆さんの日々の顧客サービスへの力強い献身に、心から感謝します。」

¹参照：ベスト・グローバル・ブランドのランキングは、3つの基準に基づきブランド価値を査定します：財務的成果、ブランド力、商品/サービス購買におけるブランドの役割。詳しくは：<http://www.interbrand.com/>を参照ください。

²ベスト・グリーン・ブランドランキングは、サステナビリティ分野における活動と、環境に配慮した努力がどのようにお客さまに受け入れられているかに基づき上位50社を選出したものです。詳しくは、<http://www.axa.com/en/news/2014/AXA-ranked-1-global-green-insurance-brand-in-2014.aspx>を参照ください。

ABOUT THE AXA GROUP

The AXA Group is a worldwide leader in insurance and asset management, with 157,000 employees serving 102 million clients in 56 countries. In 2013, IFRS revenues amounted to Euro 91.2 billion and IFRS underlying earnings to Euro 4.7 billion. AXA had Euro 1,113 billion in assets under management as of December 31, 2013.

The AXA ordinary share is listed on compartment A of Euronext Paris under the ticker symbol CS (ISN FR 0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). AXA's American Depository Share is also quoted on the OTC QX platform under the ticker symbol AXAHY.

The AXA Group is included in the main international SRI indexes, such as Dow Jones Sustainability Index (DJSI) and FTSE4GOOD.

It is a founding member of the UN Environment Programme's Finance Initiative (UNEP FI) Principles for Sustainable Insurance and a signatory of the UN Principles for Responsible Investment.

THIS PRESS RELEASE IS AVAILABLE ON THE AXA GROUP WEBSITE

www.axa.com

Investor Relations : +33.1.40.75.46.85
Andrew Wallace-Barnett: +33.1.40.75.46.85
Jennifer Lejeune: +33.1.40.75.39.27
Yael Beer-Gabel: +33.1.40.75.47.93
Florian Bezault: +33.1.40.75.59.17
Varvara Romanenco: +33.1.40.75.73.63
Clemence Houssay: +33.1.40.75.73.22
Sulabh Kakkar +33.1.40.75.48.91

Individual Shareholder Relations:
+33.1.40.75.48.43

Media Relations : +33.1.40.75.46.74
Garance Wattez-Richard: +33.1.40.75.46.42
Hélène Caillet: +33.1.40.75.55.51
Jean-Baptiste Mounier: +33.1.40.75.49.68