

AXA PRESS RELEASE

2015年10月5日発行

AXA グループが世界 No.1 保険ブランド

- ▶ インターブランド社によるベスト・グローバルブランド・ランキングで5ポイント増加して48位にランクアップ。初めてトップ50入りを果たす。
- ▶ ブランド価値を14%伸ばし、7年連続で世界No.1の保険ブランドに。

本日、インターブランド社により、AXAのブランド力と業界トップのポジションが認められました。全業種の総合ランキングで昨年より5ポイント上昇して48位にランクインするとともに、フランスのブランドとしては4位に選出されました。ブランド価値は昨年より14%上昇し、フランスのブランドの中で最も上昇率が高いブランドの一つとして、92.5億米ドルと評価されました。

AXAグループのチーフ・オペレーティング・オフィサーであるヴェロニク・ヴェイルは次のように述べています。「私たちのミッションは、お客さまをお守りし、保険および資産運用に関する専門知識をいついかなるときにも、お客さまに提供することです。今回の結果によって、AXAブランドは、私たちのミッションやご提供する価値、そして企業の社会的責任の証左として、販売ネットワークやお客さまがスマートフォンを介して得る情報、人材の供給拠点である大学など、多様なチャネルを通じて全世界に伝えられます。AXAの30周年という節目にベスト・グローバルブランドのトップ50入りを果たすことができたことは、この上ない誇りです。AXAの最良のアンバサダーとして、日々お客さまに寄り添い、AXAブランドをサポートして下さっている社員やディストリビューターの皆さまに心よりお礼を申し上げます。」

本件について、インターブランド社は次のように伝えています。「ブランドをビジネスの中心として捉えたAXAの投資は、企業文化、コラボレーション、パートナーシップへの投資と結びつき、同社の持続的な成長の鍵となっている。2015年、AXAブランドは、最も価値の高い保険ブランドとしての地位を維持しただけでなく、ベスト・グローバルブランドで3番目の規模である金融サービス部門において卓越したパフォーマンスを堅持した。

AXAグループのチーフ・マーケティング・ディストリビューション・オフィサーであるフレデリック・ターディは次のように述べています。「AXAブランドは、過去2年間にインターブランド社のランキングで11ポイント増加し、ブランド価値でも30%上昇しています。これは、私たちのブランドへの投資の規則性、一貫性そして妥当性を反映するものです。AXAブランドは、1億300万人のお客さまから信頼をいただき、チームとしてのプライドの醸成を促すものであり、13万人のディストリビューターを惹きつける源泉となる重要な資産です。」

「過去数カ月、AXAはアジアや南米、そしてアフリカにおいて海外拠点を拡大し、デジタル変革に向けて広告投資の42%を割り当て、FacebookやLinkedInとのグローバルな業務提携を実現し、ソーシャルネットワーク上の戦略を展開しました。さらに、MyAXAやGoogle IngressのAXAシールド(500万ダウンロード)、AXA Drive(70万ダウンロード)などもローンチするなどモバイルスペースにおける戦略を加速しました。また、欧州のカーシェアリング業界を牽引するBlaBlaCarや、発展途上国において起業家を指導するNPO

Endeavorなど、デジタルやシェアリング・エコノミーの分野においても、新たなパートナーシップを締結しました。現在、私たちは、日々、如何にして変化するお客さまのニーズや期待にお応えできるかをお客さまから伺っています。

常にお客さまの新たな消費パターンに呼応した提案やサポートをお届けするために、将来を見通し、お客さまに寄り添い、お守りすること。私は、それこそがAXAブランドの大きな可能性だと確信しています。」

※参照：ベスト・グローバル・ブランドのランキングは、3つの基準に基づきブランド価値を査定します：財務的成果、ブランド力、商品/サービス購買におけるブランドの役割。詳しくは：<http://www.interbrand.com/>を参照ください。

ABOUT THE AXA GROUP

The AXA Group is a worldwide leader in insurance and asset management, with 161,000 employees serving 103 million clients in 59 countries. In 2014, IFRS revenues amounted to Euro 92.0 billion and IFRS underlying earnings to Euro 5.1 billion. AXA had Euro 1,277 billion in assets under management as of December 31, 2014.

The AXA ordinary share is listed on compartment A of Euronext Paris under the ticker symbol CS (ISN FR 0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). AXA's American Depository Share is also quoted on the OTC QX platform under the ticker symbol AXAHY.

The AXA Group is included in the main international SRI indexes, such as Dow Jones Sustainability Index (DJSI) and FTSE4GOOD.

It is a founding member of the UN Environment Programme's Finance Initiative (UNEP FI) Principles for Sustainable Insurance and a signatory of the UN Principles for Responsible Investment.

THIS PRESS RELEASE IS AVAILABLE ON THE AXA GROUP WEBSITE

www.axa.com

Investor Relations : +33.1.40.75.46.85
 Andrew Wallace-Barnett: +33.1.40.75.46.85
 Florian Bezault: +33.1.40.75.59.17
 François Boissin: +33.1.40.75.39.82
 Aurore Chaussec: +33.1.40.75.96.20
 Sulabh Kakkar: +33.1.40.75.48.91
 Varvara Romanenco: +33.1.40.75.73.63

Individual Shareholder Relations:
 +33.1.40.75.48.43

Media Relations : +33.1.40.75.46.74
 Garance Wattez-Richard: +33.1.40.75.46.42
 Jean-Baptiste Mounier: +33.1.40.75.46.68
 Sixtine Richer: +33.1.40.75.59.18

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein are forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties. Please refer to the section "Cautionary statements" in page 2 of AXA's Document de Référence for the year ended December 31, 2013, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.